



MHP und der 1. FC Heidenheim 1846 e. V. setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort.

PRESSE-INFORMATION

Verlängerung des Sponsoringvertrags mit dem 1. FC Heidenheim 1846

5. April 2024

Fortsetzung der erfolgreich gelebten Partnerschaft zwischen MHP und dem FCH

- MHP gibt Verlängerung des Sponsoringvertrags mit dem 1. FC Heidenheim 1846 e. V. für weitere drei Jahre bekannt
- Fortsetzung der erfolgreichen, vertrauensvollen Partnerschaft als „Exzellente Teamplayer“

Ludwigsburg – Die Management- und IT-Beratung MHP und der 1. FC Heidenheim 1846 setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Durch die Verlängerung des Sponsoringvertrags unterstreichen beide Parteien ihr Engagement für den Fußballsport und ihre Zusammenarbeit im Rahmen verschiedener sozialer und gesellschaftlicher Initiativen.

Dr. Ralf Hofmann, Mitgründer und Vorsitzender der Geschäftsführung von MHP erklärt hierzu: „Im Fußball gibt es Sponsoren und es gibt Partner. Der 1. FC Heidenheim 1846 passt als Partner sehr gut zu uns. Denn auch für uns sind gelebte Werte und Attribute wie Kontinuität, Verlässlichkeit, Erfolg, stetiges Wachstum, Seriosität und Teamwork elementar in einer Partnerschaft. Ich freue mich, dass wir mit unserer Vertragsverlängerung mit dem FCH unseren gemeinsamen Weg fortsetzen.“

Bereits seit Juli 2021 ist MHP Haupt- und Trikotsponsor des 1. FC Heidenheim 1846. Ein besonderes Highlight im Rahmen der gemeinsamen Partnerschaft markierte der erstmalige Aufstieg des FCH in die 1. Fußball-Bundesliga und die aktuelle Bundesliga-Saison. Neben der Profimannschaft ist MHP im Rahmen der gemeinsamen Partnerschaft jeweils auch bei den Frauen- und Mädchenmannschaften, sämtlichen Jugendteams sowie im eFootball werblich auf der Trikotbrust präsent.

„Sehr partnerschaftlich, ziel- und wertorientiert, leidenschaftlich und erfolgreich: Mit Eigenschaften wie diesen ergänzt der 1. FC Heidenheim unsere MHP Teamsport-Familie

Presse-Kontakt

MHP Management- und IT-Beratung GmbH

Benjamin Brodbeck

Leitung Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 33 14 58 09

Benjamin.Brodbeck@mhp.com



Ann Holz

Öffentlichkeitsarbeit und Presse

+49 (0) 152 2260 5661

Ann.Holz@mhp.com



MHP Media / Newsroom
www.mhp.com/newsroom

perfekt. Gemeinsam haben wir bereits sehr viel erreicht. Und als stolzer Partner freuen wir uns sehr auf die Fortsetzung unserer erfolgreich gelebten Partnerschaft als ‚Exzellente Teamplayer‘ für mindestens weitere drei Jahre“, so Ingo Guttenson, Director Head of Sponsoring & CSR bei MHP.



ENABLING YOU TO SHAPE A BETTER TOMORROW >>>

Über MHP

Als Technologie- und Businesspartner digitalisiert MHP seit 27 Jahren die Prozesse und Produkte seiner weltweit rund 300 Kunden in den Bereichen Mobility und Manufacturing und begleitet sie bei ihren IT-Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Für die Management- und IT-Beratung steht fest: Die Digitalisierung ist einer der größten Hebel auf dem Weg zu einem besseren Morgen. Daher berät die Tochtergesellschaft der Porsche AG sowohl operativ als auch strategisch in Themenfeldern wie beispielsweise Customer Experience und Workforce Transformation, Supply Chain und Cloud Solutions, Platforms & Ecosystems, Big Data und KI sowie Industrie 4.0 und Intelligent Products. Die Unternehmensberatung agiert international, mit Hauptsitz in Deutschland und Tochtergesellschaften in den USA, Großbritannien, Rumänien und China. Rund 5.000 MHPlerinnen und MHPler vereint der Anspruch nach Exzellenz und nachhaltigem Erfolg. Dieser Anspruch treibt MHP weiter an – heute und in Zukunft.

www.mhp.com